

Kommunstyrelsens förvaltning
Jenny Nohage

SALA KOMMUN	
Kommunstyrelsens förvaltning	
Ink. 2014 -03- 24	
Diarienumr	2014/512 (Aktbilaga 2)
Opp:	

ANSÖKAN FRÅN SALA SILVERGRUVA AB OM EKONOMISKT STÖD

Sala Silvergruva AB har genom styrelseordförande Lena Hjelm-Wallén och vd Katarina Litzén lämnat in en ansökan till kommunstyrelsen om ekonomiskt stöd om 1500 tkr för investeringar.

Sala kommun äger drygt 80 % av det publika aktiebolaget och det finns knappt 300 aktieägare totalt. Sedan bolaget bildades 2005 har Sala kommun varje år skjutit till extra medel.

Sala silvergruva är Sala kommuns starkaste varumärke vilket gagnar både kommunen och det lokala näringslivet. För gästande turister är gruvan ofta det man har hört talas om och som lockar till besök i Sala. Silvergruvan har utvecklat ett väl fungerande samarbete med Sala kommuns grundskolor och har en central funktion i att levandegöra den lokala historien för kommunens skolelever. Under 2013 har Länsstyrelsen förklarat Sala Silvergruva för kulturminnesmärkt. Kulturminnesmärkningen är ett bevis på att bevarandet av Sala Silvergruva är av riksintresse.

Samtidigt har bolaget ett komplext uppdrag att vårda och utveckla turismverksamhet och fastigheter såväl ovan som under jord. Kulturminnesmärkningen styr renoveringar och skötsel av fastigheter till att ske med antikvariska metoder. Gruvområdet har även en miljöproblematik som följd av gruvbrytningen. En översyn bör genomföras för att utreda på vilket sätt ansvar för fastighetsskötseln, eventuella miljöåtgärder samt turismverksamheten kan organiseras och om nuvarande bolagsbildning är den mest optimala.

I förslaget till ny bolagsordning definieras ändamålet med bolagets verksamhet till att vårda och utveckla Sala Silvergruva som ett nationellt och internationellt besöksmål. För att locka nya besökare och få de som redan besökt gruvområdet att återvända krävs både underhåll och nya satsningar.

Det ekonomiska stöd som Sala Silvergruva AB nu ansöker om avser investeringar i teknik, miljö och säkerhet. Investeringarna bedöms som nödvändiga för att utveckla verksamheten och inte tappa i konkurrens mot andra besöksmål. Det ekonomiska stödet garanterar att Sala Silvergruva AB vårdar och utveckla kulturarvet Sala Silvergruva.

Förslag till beslut

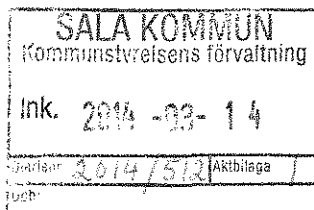
Kommunstyrelsens ledningsutskott föreslår kommunstyrelsen hemställa att kommunfullmäktige beslutar

att anslå 1500 tkr till Sala Silvergruva AB i extra investeringsanslag.

Per-Olov Rapp

Kommunstyrelsens ordförande

Sala kommun
Kommunstyrelsen



Sala 12/3 2014

Sala Silvergruva är en viktig turistmagnet för Sala. Verksamheten lockar uppemot 100 000 årliga besökare till gruvområdet, varav 35000 betalande besökare ner under jord. Under 2013 sammanföll flera omständigheter som ledde till att det blev ett mellanår resultatmässigt. Bland annat var det VD-skifte under högsäsong och företagets marknadsansvariga avslutade sin anställning under våren.

Bolaget nådde inte upp till det planerade besöksantalet och därmed det budgeterade resultatet, vilket innebär att ekonomin för 2014 är hårt ansträngd. Samtidigt är behoven av en nysatsning och investeringar inför framtiden stora för att kunna fortsätta locka fler och än mer nöjda besökare till Sala Silvergruva.

Ett positivt steg är att Sala Silvergruva under 2013 har byggnadsminnesförklarats, en viktig kvalitetsstämpel men som också medför särskilda åtgärder för att vårda och utveckla kulturarvet. Arbetet för att vårda och utveckla kulturarvet vid silvergruvan har inletts i nära samarbetet med länsstyrelsen.

Ett annat positivt steg är den omstart som samtliga delar av gruvans verksamhet har gjort inför 2014 med tydligt fokus på att förbättra lönsamheten i varje enskild del, restaurangverksamheten i världshuset, butiks- och konferensverksamheten och vandrarhemmet.

Verksamhetens kärna är förstås de guidade nedstigningarna i gruvan. För att vara redo att möta höjda förväntningar och krav från framtida besökare måste gruvan kontinuerligt arbeta med att investera i kvalitetshöjning av visningarna, gruvmiljö och området. Då kan området ta emot ännu fler besökare och vara ett attraktivt besöksmål att återvända till för att upptäcka mer.

Vi har inletts förbättringsarbeten för att stå redo att möta högsäsongen som drar igång i maj/juni. Det pågår även arbete parallellt för att redan i år försöka dra igång verksamhet tidigare samt sträcka ut säsongen längre i augusti/september. Aktiviteter kommer att genomföras varje helg under våren för att dra besökare till området och visa att gruvan lever även på lågsäsong. Helgaktiviteterna återupptas efter sommaren.

Det har utkristalliserats ett starkt behov av nyinvesteringar. Utöver arbetet med att optimera och utveckla den befintliga organisationen för att öka lönsamheten måste ett mer långsiktigt utvecklingsarbete inledas för att hävda sig i konkurrensen med andra besöksmål, både nationellt men även internationellt. För varje år ökar besökarnas förväntningar på upplevelser och för att möta krav på förnyelse från de årligt återkommande gästerna behöver gruvan arbeta med ett 3-5 årsperspektiv på åtgärder och insatser. Med långsiktig planering kan verksamheten ständigt ligga steget före gästerna och erbjuda nyheter varje år.

För att klara detta investeringsbehov krävs större resurser än de som Silvergruvan disponerar idag. Det behövs ett samlat helhetsgrepp för att lyfta upplevelsen under jord, det är

nödvändigt för att möta morgondagens mer krävande besökare. Samtidigt behöver man genomföra motsvarande lyft av upplevelserna i museet och byggnaderna ovan jord.

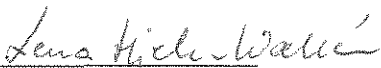
Vår strävan är att få besökarna att uppleva gruvan på det sätt den förtjänar! Sala silvergruva är ett unikt historiskt besöksmål som har potential att åskådliggöra hur det var att leva och arbeta i gruvan i forna tider. Då behövs investeringar i exempelvis teknik, miljö och säkerhet samt kompetensutveckling. Risken är att Sala silvergruva utan strategiska investeringar för att utveckla verksamheten tappar i konkurrensen med andra besöksmål.


Några exempel på investeringsbehov är: Säkerheten i gruvan är en sådan fråga där arbeten som har uppskattats till ca 500 000 kr behöver genomföras för att kunna bibehålla nuvarande nivå på visningarna. Hissarna kräver investeringar på runt 150 000 kr. Vi har behov inför framtiden av ett samlat grepp på information och tillgänglighet för våra besökare på gruvområdet, det är uppskattat till ca 150 000 kr.

Utöver behöver museet ovan jord uppgraderas och upplevelsen under jord förstärkas med hjälp av film-, ljud- och ljus teknik. Vi har med hjälp av expertis från bl. a Vasamuseet uppskattat kostnaderna till runt 250 000 kronor. Gruvan som besöksmål behöver förnyas och förändras för att locka besökare att återvända. Det kan ske bl. a genom att öppna fler nivåer i gruvan. Det finns ett akut behov av åtgärder för att leva upp till den familjeprägel som måste till för framtidens besökare och de inledande åtgärder för att säkra området ur miljöhänsen är uppskattade till 150 000 kronor. Det finns även ett behov av förbättring av infrastruktur för besökarna såsom toaletter på området samt nere i gruvan. Detta för att kunna öka aktiviteter i gruvans fest- och konferenssalar, samt runt om på området, ett arbete som kommer att kosta i storleksordningen 300 000 kr.

Mot bakgrund av detta ansöker vi nu om ekonomiskt stöd på 1,5 miljoner kronor för att finansiera nödvändiga investeringar. Investeringar som ska rusta Sala silvergruva för att svara upp mot våra framtida besökares förväntningar.

För Sala Silvergruva AB


Lena Hjelm-Wallén
Ordförande


Katarina Litzén
VD